



# Kamienna fasada z drukarki

**Fasada o wyglądzie naturalnego kamienia, ale bez skomplikowanego montażu i z niewielką wagą?**

**Austriacka firma Stainer sprawia, że jest to możliwe: płyty Alucobond wykorzystane do elewacji MaxPalais w Villach zostały zadrukowane tak, że do złudzenia przypominają naturalny kamień - to tylko jedna z wielu możliwości nowoczesnej technologii druku.**

Dzięki MaxPalais w Villach, drugie co do wielkości miasto w Karyntii (Austria), tchnęło świeżą energię w dzielnicę dworcową. Oprócz mieszkań budynek mieści przedszkole, restauracje, sklepy, biura i gabinety lekarskie, a także dom opieki oraz dom spokojnej starości. „Twarzą” MaxPalais jest jednak hotel „Harry’s Home” na placu przed dworcem, ze swoją wyrazistą fasadą z naturalnego kamienia. A raczej: z fasadą, która do złudzenia przypomina prawdziwy kamień naturalny. W rzeczywistości jedynie na parterze zamontowano ciężkie płyty gresowe, natomiast wyższe piętra obite są zadrukowanymi płytami Alucobond: oryginalny kamień został przekształcony w formę cyfrową na wysokowydajnych skanerach austriackiego producenta Stainer z Lofer (Salzburg) i przeniesiony na płyty wielkości 4 m<sup>2</sup> i grubości zaledwie 5 mm. Elementy zostały zamontowane przez firmę zajmującą się konstrukcjami metalowymi Kremser z Wolfsberga, która na podstawie wizualizacji opracowała również całą okładzinę elewacyjną - „wyzwaniem były przede wszystkim zadrukowane cyfrowo gzymsy z licznymi krawędziami”, opowiada Helmut Kremser.

## Fakty

### Zleceniodawca

MaxPalais, Villach

<https://www.maxpalais.at/>

### Realizacja

Stainer, Lofer

<https://www.stainer.co.at/>

## Zastosowane produkty



ADLER Print-Protect UV+ SQ

# Lekkie, elastyczne, o niskich kosztach

Różnica między materiałami nie da się rozpoznać gołym okiem - jednak jest ona zauważalna w nieskomplikowanej obsłudze dzięki niskiej wadze, a także w kosztach budowy. Dzięki najwyższej jakości powłoce ADLER zapewniona jest również trwałość ochrona: system powłok **Print-Protect UV+**, opracowany specjalnie do zadrukowanych powierzchni, chroni je przed wszelkimi wpływami atmosferycznymi, a ponadto zapobiega blaknięciu lub przebarwieniom światłoczułych tuszów drukarskich.

## Wszystkie gatunki drewna świata

Niezwykły wygląd fasady ukazuje tylko jedną z wielu możliwości zastosowania nowoczesnej technologii druku. „W zasadzie możemy przenieść każdy dowolny projekt na niemal każdy materiał - zarówno wygląd kamienia czy metalu, jak również abstrakcyjne wzory czy napisy”, wyjaśnia prezes Arno Stainer. Atrakcyjne rozwiązania dostępne są również w zakresie wykończenia wnętrza: pod marką „Sun Wood” Stainer oferuje najwyższej jakości dekoracje z drewna o specjalnym wyglądzie. Nazwa mówi sama za siebie, ponieważ druk odbywa się na prawdziwym drewnie masywnym - płyty trójwarstwowe z lokalnego świerka przekształcane są w drukarce w spalone słońcem stare drewno, elegancki dąb i egzotyczne drewno tropikalne lub otrzymują wyrazisty wygląd „Burnt Wood”. Zalety są oczywiste, wyjaśnia Arno Stainer: „Modne gatunki drewna są często ciężko dostępne i drogie, stare drewno jest często w złym stanie, a w przypadku wypalonego drewna problemem może być zapach i przebarwienia. Natomiast w Sun Wood łączymy wszystkie zalety naturalnego materiału, jakim jest drewno, z autentycznym wyglądem, realizowanym dokładnie według życzenia”.

## ADLER – w naszych żyłach płynnie farba

Firma ADLER, zatrudniająca około 730 pracowników, jest czołowym austriackim producentem lakierów, farb i środków ochrony drewna. Firma rodzinna, założona w 1934 r. przez Johanna Berghofera, jest obecnie prowadzona przez trzecie pokolenie, Andree Berghofer. Każdego roku 21 000 ton lakieru opuszcza fabrykę w Schwaz i trafia do klientów w ponad 30 krajach na świecie. ADLER posiada oddziały w Niemczech, Włoszech, Polsce, Holandii, Szwajcarii, Czechach i na Słowacji; jedynym miejscem produkcji jest fabryka lakierów ADLER w Schwaz / Tyrol (A). Innowacja i zrównoważony rozwój są podstawami strategii firmy. ADLER angażuje się aktywnie w ochronę klimatu i systematycznie pracuje nad tym, aby poprawić ślad ekologiczny firmy i opracować zrównoważone rozwiązania dla swoich klientów.

# Nagłówek

